

La Agenda del Ejecutivo de Tecnología – 2025

Presentamos los resultados del sondeo correspondiente al año 2025. Se llevó a cabo durante el mes de julio del presente año y fue respondido por más de 150 ejecutivos de tecnología. Teniendo como base los anteriores se trató de simplificar el presente estudio, eliminando aquéllas preguntas cuyas respuestas vienen siendo casi inalterables en los últimos tres años. Algunos de nuestros comentarios y reflexiones considerarán esa base de comparación sumada a la coyuntura actual.

La idea principal del estudio consiste en compartir las asimetrías y particularidades que observamos en cada empresa para poder compartir experiencias, diferencias, y similitudes de la manera más ágil y gráfica posible. Si bien realizar este tipo de investigaciones no es nuestra actividad principal creemos que, por nuestro posicionamiento en el mercado de búsquedas de ejecutivos, realizar periódicamente este tipo de encuestas y sondeos nos permite conocer aún más nuestro mercado y, a la vez, compartir la información procesada con clientes y ejecutivos interesados en el entorno tecnológico del país.

Confiamos en que la lectura de este informe sea ágil, de utilidad y de reflexión de cara a futuro. (*)

Adrián Blanco - Socio
Suarez Battán y Asociados
Agosto de 2025

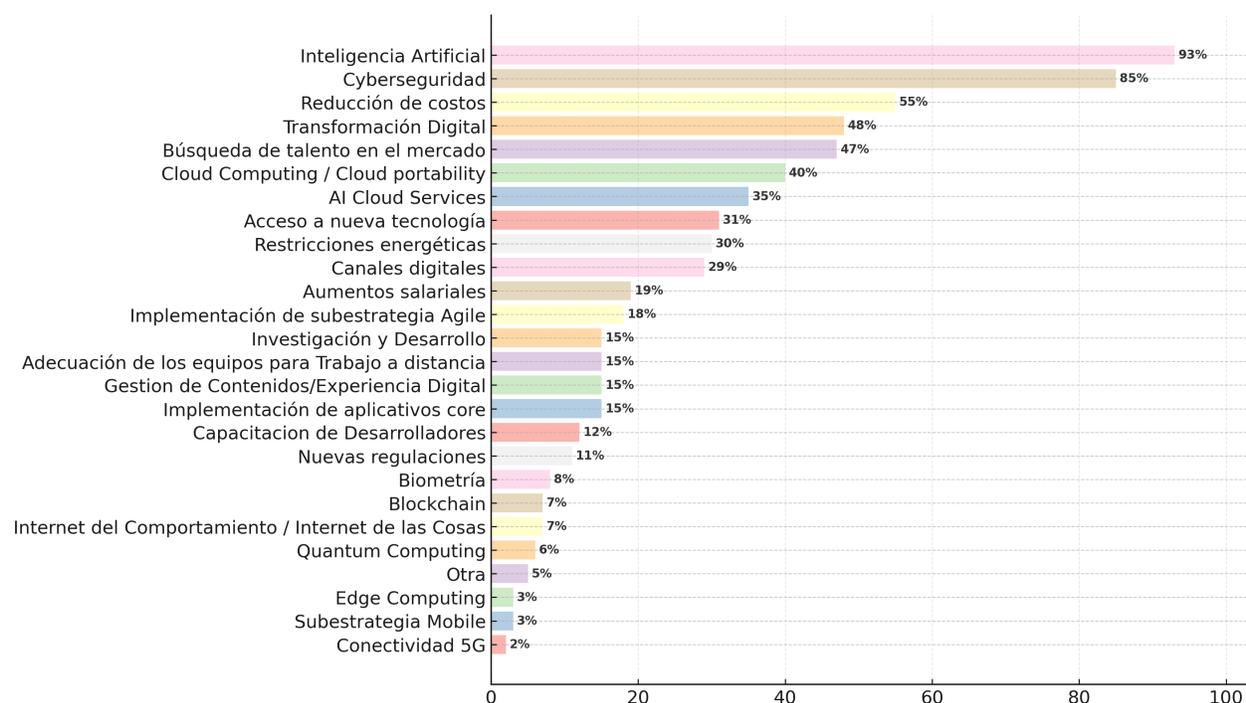
(*) A efectos de respetar los guarismos fielmente y sin redondeos, algunos de los gráficos pueden mostrar una suma de componentes no exactamente igual a 100%

Resultados del Sondeo – 2025

Sección 1. Según su punto de vista, ¿qué temas considera realmente prioritarios para el Área de Sistemas y Tecnología?

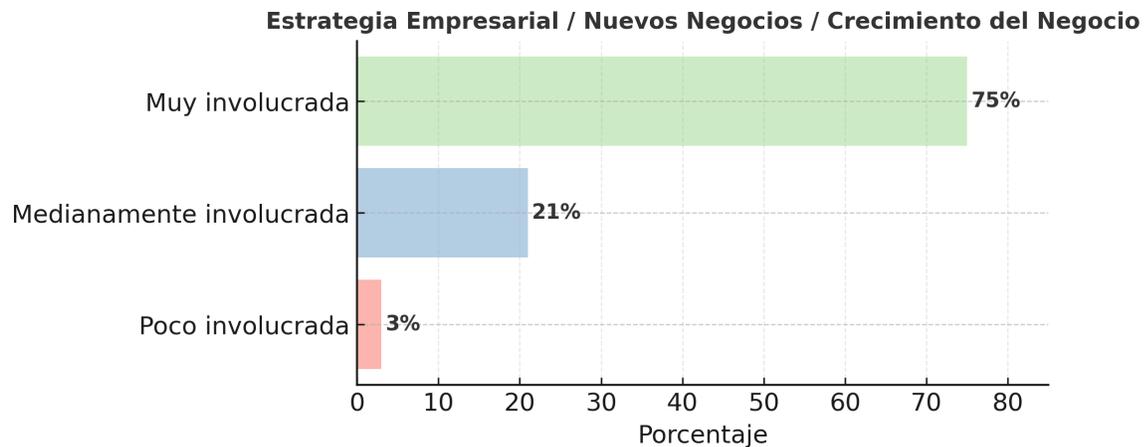
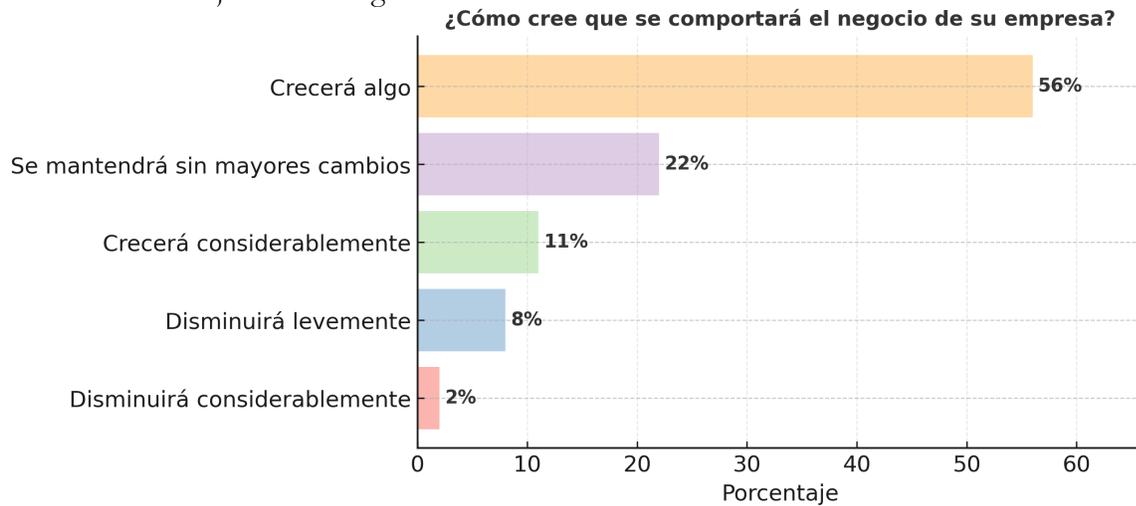
- **“Inteligencia Artificial”** fue el más votado, con un 93% de las opiniones.
- **“Cyberseguridad”** fue el segundo, con un 85%
- **“Reducción de Costos”**, termina de conformar la terna con 55%

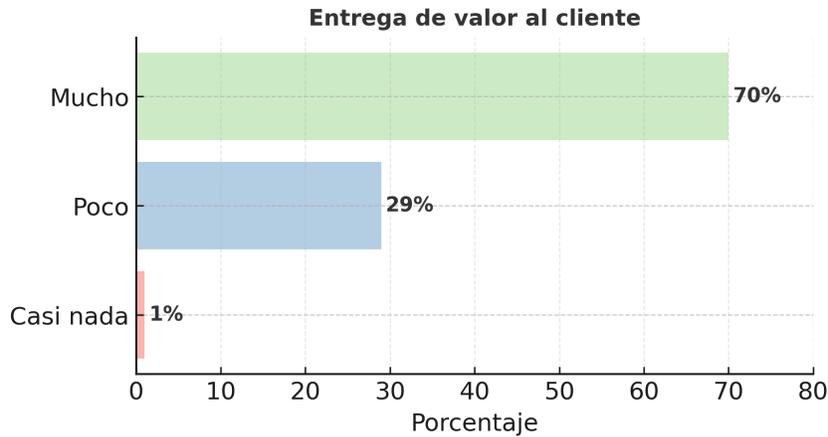
Como era de esperar, **“Inteligencia Artificial”** trepó al primer lugar con un porcentaje abrumador, al igual que **“Cyberseguridad”**, el segundo más votado. Ambos comparten los dos primeros lugares, al igual que en el Estudio 2024, pero en esta oportunidad intercambiando posiciones y confirmando además la notable diferencia existente entre estos dos ítems y el que quedó en tercer lugar, **“Reducción de Costos”**, el cual desplazó este año a **“Transformación Digital”** (que quedó cuarto, con un 48%), y graficando el difícil momento que viven las organizaciones tratando de reinventarse en el nuevo escenario económico. Al quinto lugar accede **“Búsqueda de Talento en el Mercado”** (47%). Cloud Computing va perdiendo preponderancia, sale este año del top 5 en el que estaba.



Sección 2. Involucración del área de Tecnología en la estrategia comercial de la organización (Gráficos en páginas 3 y 4)

Si bien la gran mayoría concuerda en que el negocio crecerá marginalmente o se mantendrá sin cambios, el estudio es consistente con los resultados de años anteriores en el sentido de que hay un **importante consenso en que la Dirección de Tecnología está cada vez más involucrada en la estrategia empresarial, los nuevos negocios, el crecimiento y la entrega de valor final al cliente**. Esto confirma la importancia del área y la ventaja competitiva que implica tener a IT alineado a los objetivos de negocio.

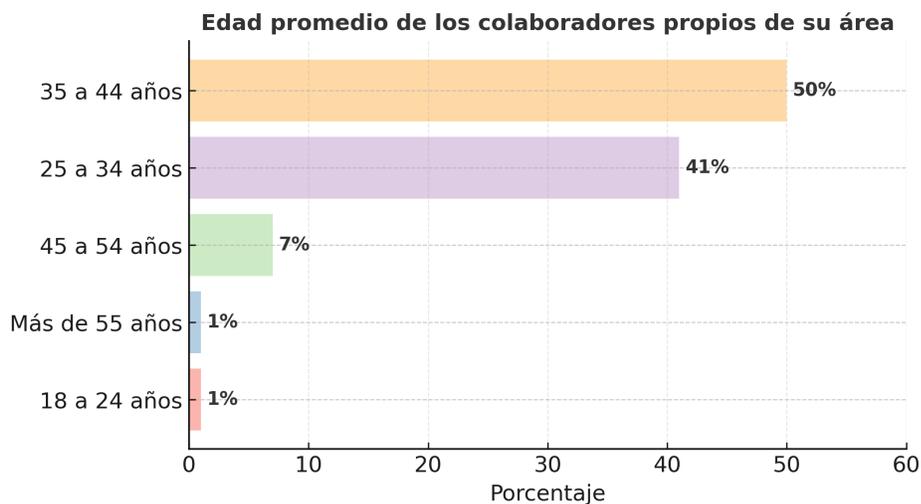


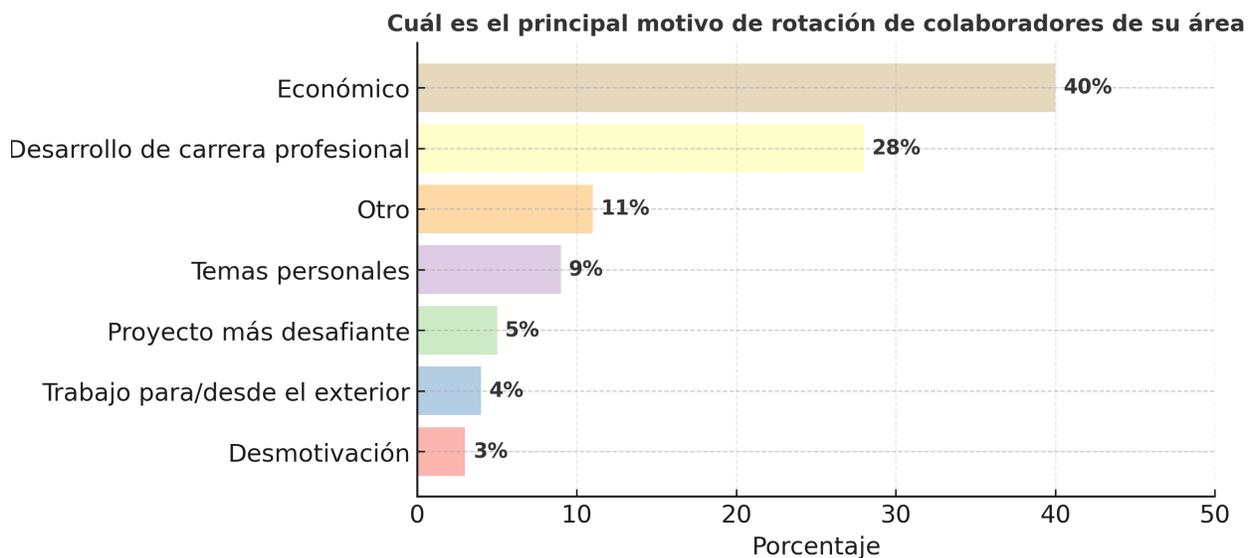
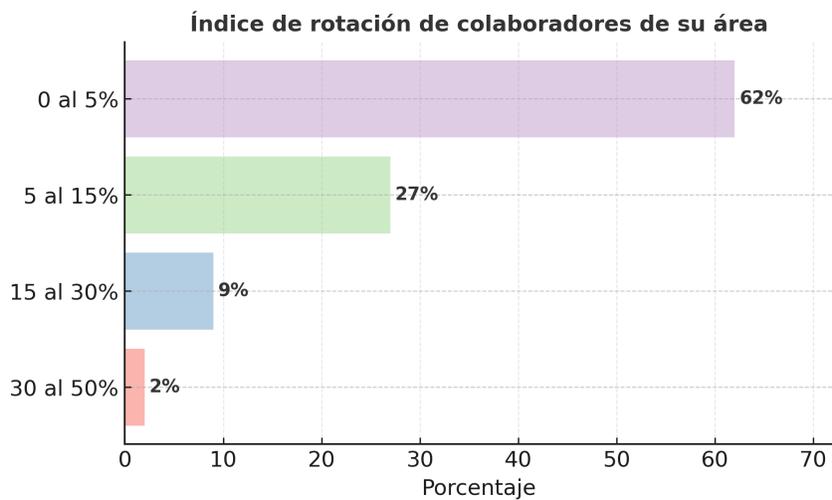
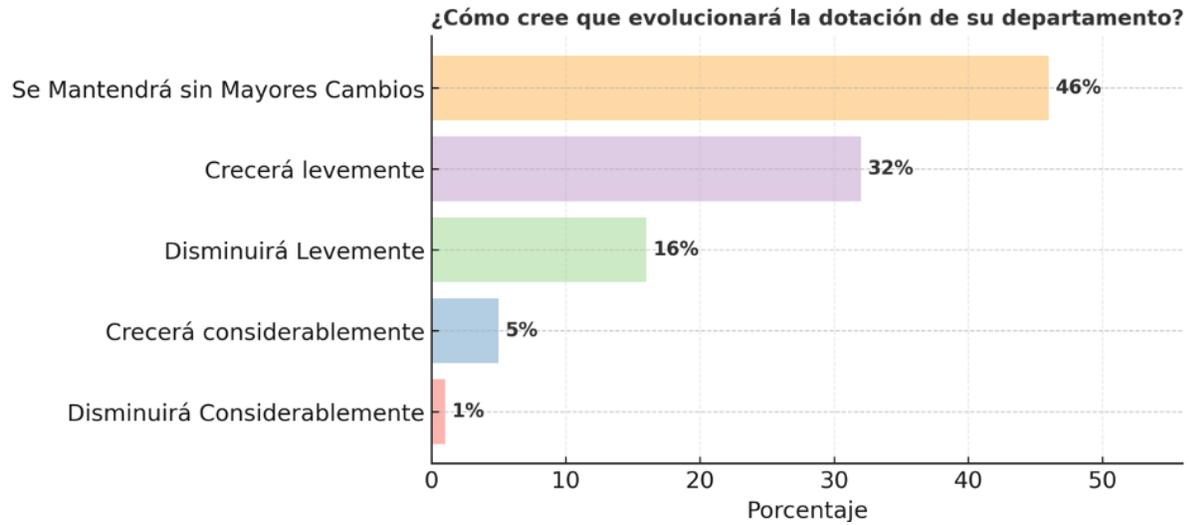


Sección 3. Recursos Humanos e IT (Gráficos en páginas 4 y 5)

El 91% de los colaboradores en el área de Tecnología cuenta entre 25 y 44 años.

En un entorno estable, donde se cree que la dotación se mantendrá estable o crecerá levemente, se sigue acentuando la tendencia registrada en los últimos dos años en cuanto a la **disminución de rotación de colaboradores**: el 62% opinó que en 2024 estuvo entre el 0% y el 5% (el año pasado fue 53%, y en 2022, 36%), mientras que un 27% piensa que estuvo en el rango de 5-15% (los últimos dos años osciló en torno al 35%). **Una vez más, el principal motivo de rotación es el económico (40%)**, seguido por el de mejora de desarrollo profesional (28%), ratios similares al año pasado. A su vez, **desciende dramáticamente la opinión de que la rotación se da por el fenómeno de mejores trabajos para el exterior (4%)**, mientras que el año pasado era de 18%.



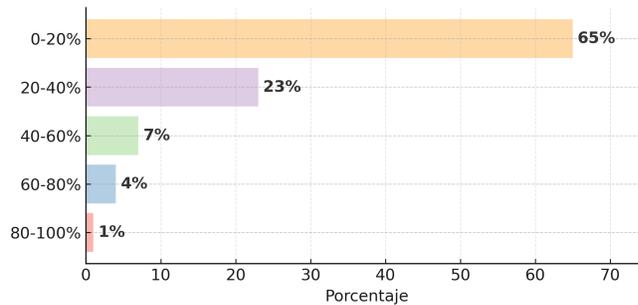


Sección 4: Algunos temas estratégicos (gráficos en págs. 6 y 7)

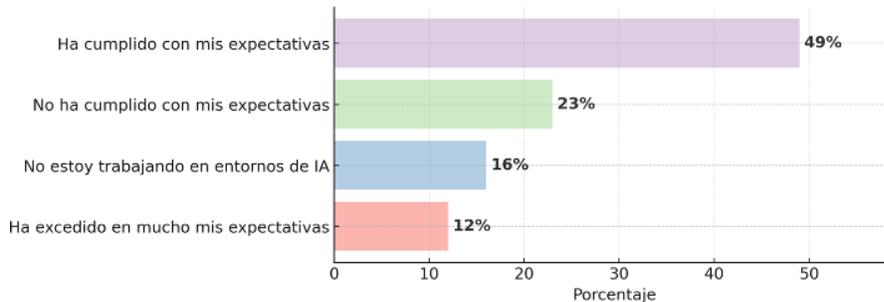
A la pregunta respecto en qué porcentaje estima que su empresa adoptó IA Generativa, las respuestas vuelven a indicar que, más allá de ser una prioridad en la agenda del ejecutivo de IT, el estado es muy incipiente, con un 65% indicando que entre el 0% y el 20% de su organización la adoptó operativamente. Lo interesante es que año a año **se triplicó la opinión de quienes piensan que se adoptó entre 20-40% (23% contra 7% del estudio 2024)**. Por otro lado, la mitad de las respuestas indican que lo hecho cumplió las expectativas, siendo la **falta de recursos (40%) el gran inhibidor** para su rápida adopción. Sin dudas, IA es el punto más estratégico y vital de los últimos tres años.

Si hablamos de entorno iCloud, las respuestas están muy parejas en cuanto a alcance de su adopción, lo que implica que comparado con el año anterior no parece haber habido muchos avances. Una gran mayoría (79%) está conforme con el resultado de la migración o migraciones efectuadas, y el principal inhibidor que la mayoría encuentra en el caso de operar en entorno iCloud, tiene que ver con los costos que ello implica.

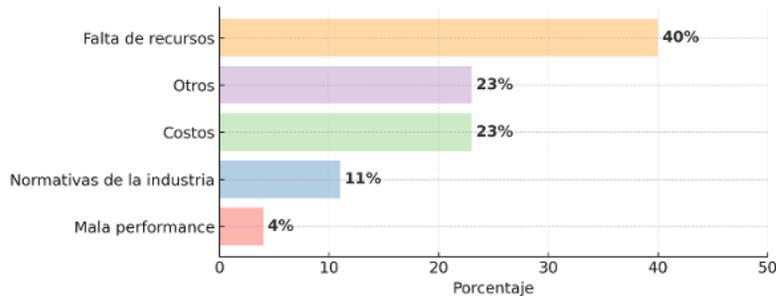
¿En qué porcentaje estima que su empresa adoptó Inteligencia Artificial Generativa?



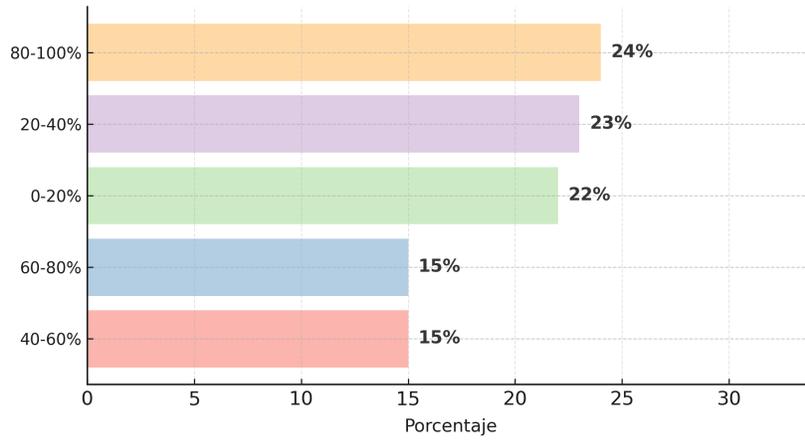
¿En cuánto estima que se han cumplido sus expectativas respecto del valor de IA?



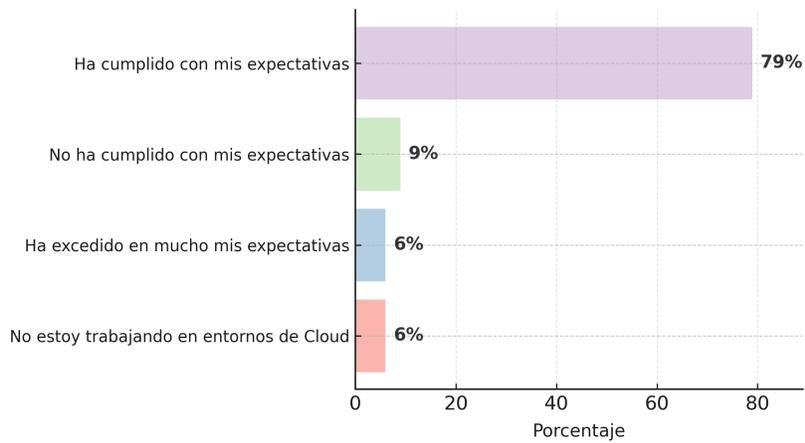
Si tuvo inhibidores para la migración o uso de IA Generativa, ¿cuál fue el factor?



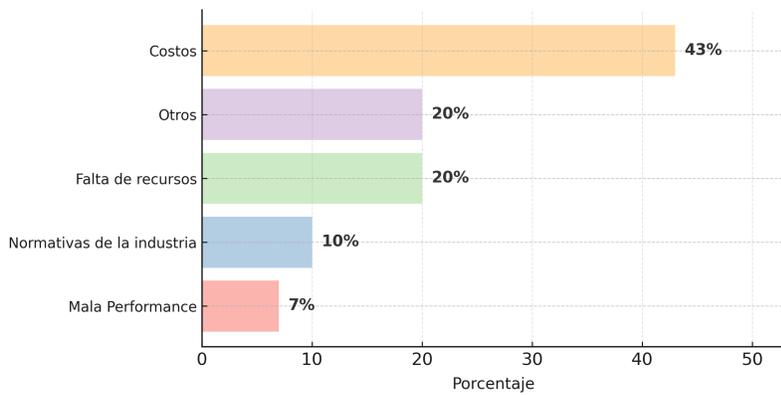
Adopción Cloud (%)



Expectativas sobre Cloud (%)



Inhibidores para Cloud (%)



Sección 6: Skills

Finalmente, a la pregunta sobre cuáles son las 3 **competencias más importantes que debiera tener un CIO en 2025, al igual que en el anterior estudio se destaca “Planificación estratégica y Visión”,** con un 65% de adhesiones (el año pasado fue 69%).

Sorprendentemente, el segundo skill más valorado este año es “Conocimientos técnicos” (46% de adhesiones), ítem que el año pasado aparecía bastante más relegado en el ranking, en el noveno puesto, con un 8%.

El tercer skill más importante para un CIO este año son las “Habilidades de Comunicación”, claves para transmitir la estrategia de tecnología interna y externamente.

El dato de color son los cambios de opinión respecto del segundo y tercer lugar: en 2024 fueron “Experiencia y Liderazgo en Gestión”, e “Innovación y aprendizaje continuo”.

